|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Бриф на   проведение рекламной кампании |

|  |  |
| --- | --- |
| Клиент |  |
| Бренд |  |
| Контактное лицо  имя и контактная информация ответственного лица |  |
| Дедлайн  время, за которое необходимо предоставить креативное решение задачи | 5 рабочих дней |

|  |  |
| --- | --- |
| Продукт  объект рекламы |  |
| Позиционирование  образ бренда |  |
| Основное преимущество  на какую характеристику продукта необходимо сделать упор в рекламной кампании |  |
| Слабые стороны продукта  если они есть, конечно |  |
| Конкуренты  если они есть, конечно |  |
| ЦА продукта |  |
| Географический таргетинг  если необходимо | вся Россия |

|  |  |
| --- | --- |
| Что именно вас интересует  Опишите вкратце что именно хотелось бы от нашего агентства получить |  |
| Цели рекламной кампании  какую задачу предполагается решить |  |
| Формат рекламной кампании  опишите каким вы хотели бы видеть рекламную кампанию, или оставьте референс ссылки |  |
| Какой формат неприемлем |  |
| Опыт  похожие рекламные, проведенные вами или вашими конкурентами кампании  наиболее удачные с вашей точки зрения |  |
| Поддержка  планируется ли задействовать одновременно с ходом рекламной кампании другие виды маркетинговой активности |  |
| Планируемый бюджет  на производство и размещение контента, на другие стадии кампании |  |
| Пожелания  другая информация, которая может быть полезна, но мы так и не спросили |  |
| Агентства  с какими рекламными агентствами Вы работали или работаете |  |

Вышлите заполненный бриф на адрес [my@bigidea.ru](mailto:my@bigidea.ru). С вами свяжется наш менеджер для общения по деталям предстоящих кампании.