|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |   |   Бриф на  проведение рекламной кампании |

|  |  |
| --- | --- |
| Клиент  |  |
| Бренд  |  |
| Контактное лицо имя и контактная информация ответственного лица |  |
| Дедлайн время, за которое необходимо предоставить креативное решение задачи | 5 рабочих дней |

|  |  |
| --- | --- |
| Продукт объект рекламы |  |
| Позиционирование образ бренда |  |
| Основное преимущество на какую характеристику продукта необходимо сделать упор в рекламной кампании |  |
| Слабые стороны продукта если они есть, конечно |  |
| Конкуренты если они есть, конечно |  |
| ЦА продукта  |  |
| Географический таргетинг если необходимо | вся Россия |

|  |  |
| --- | --- |
| Что именно вас интересует Опишите вкратце что именно хотелось бы от нашего агентства получить |  |
| Цели рекламной кампании какую задачу предполагается решить |  |
| Формат рекламной кампании опишите каким вы хотели бы видеть рекламную кампанию, или оставьте референс ссылки |  |
| Какой формат неприемлем  |  |
| Опыт похожие рекламные, проведенные вами или вашими конкурентами кампаниинаиболее удачные с вашей точки зрения |  |
| Поддержка планируется ли задействовать одновременно с ходом рекламной кампании другие виды маркетинговой активности |  |
| Планируемый бюджет на производство и размещение контента, на другие стадии кампании |  |
| Пожелания другая информация, которая может быть полезна, но мы так и не спросили |  |
| Агентства с какими рекламными агентствами Вы работали или работаете |  |

Вышлите заполненный бриф на адрес my@bigidea.ru. С вами свяжется наш менеджер для общения по деталям предстоящих кампании.